

Oefening | Beheren en meten

Bij beheren en meten denken we vaak vooral aan de maandelijkse cijfers en het toetsen van de resultaten aan de doelen. Maar er is meer. Je kan door op **berichtniveau** te meten en te analyseren leren welke content het goed doet en welke minder. En dat is winst, want hoe beter jouw content aansluit bij je doelgroep en doelen, hoe beter je resultaten.

Kraak je content

Kies één of meerdere berichten die je wilt analyseren en eventueel vergelijken. Kies berichten die het heel goed hebben gedaan of die juist tegenvielen. Je kan ook kiezen voor het vergelijken van hetzelfde bericht op verschillende kanalen.

	Bericht 1:	Bericht 2:
Welk kanaal:		
Moment van posten		
Type content (hygiëne, hero, hub)		
Doel waaraan de post bijdraagt		
Bereik:		
Engagement:		
Aantal likes en evt. bij Facebook type like		
Aantal reacties		
Aantal keer gedeeld		
Aantal keer opgeslagen		
Aantal klikken op link		
Foto, video, reel, story, highlights etc.		
Tekst:		
Aantal tekens		
Toon van het bericht		
Aantal smileys in het bericht		
Specials (bijv. winactie of inzet influencer)		
Bericht:		
Inspireren		
Informereren		
Uitlokken		
Promoten		